Приложение №2

**Анкета участника
Конкурсного отбора в проект
«ЭтНик:ПроДвижение»**

|  |
| --- |
| **Информация об организации** |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Полное наименование национально­культурной СО НКО (с указанием организационно-правовой формы) |  |
| Дата регистрации СО НКО |  |
| География |  |
| Целевая аудитория (описание и примерное количество) |  |
| Основные реализованные проекты национально-культурной СО НКО (кол-во, название, цель, кол-во участников, ссылки на проекты в социальных сетях, СМИ) |  |
| Количество штатных сотрудников и волонтеров национально-культурной СО НКО |  |
| Основные источники финансирования вашей организации, проектов |  |
| Ссылка на профиль организации в социальных сетях |  |
| Наличие сайта или страницы организации |  |
| Перечень партнеров национально­культурной СО НКО |  |
| Миссия организации (цель- деятельности) |  |
| **Руководитель организации** |
| Ф.И.О. |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Skype |  |
| Телефон |  |
| Образование |  |
| Должность |  |
| Профиль в социальных сетях |  |
| Регион |  |
| Город |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов |  |
| Планирует ли руководитель организации лично принять участие в проекте. Если да, то в каком качестве. |  |
| **Команда участников от национально-культурной СО НКО в проекте****«ЭтНик:ПроДвижение»** |
| Руководитель проекта |
| Ф.И.О. |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Образование |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО, роль в проектах) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов и руководство этнокультурными проектами |  |
| Член команды |
| Ф.И.О. |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Образование |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО, роль в проектах) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Роль в проекте, с которым организация планирует участие в проекте ЭтНик:ПроДвижение |  |
| Член команды |
| Ф.И.О. |  |
| Дата рождения |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |
| Образование |  |
| Опыт работы в некоммерческом секторе (кол-во лет, сфера деятельности СО НКО, роль в проектах) |  |
| Опыт личной реализации этнокультурных проектов |  |
| Роль в проекте, с которым организация планирует участие в проекте «ЭтНик:ПроДвижение» |  |
| **Проект или проектная идея, с которой национально-культурная организация планирует участие в проекте «ЭтНик:ПроДвижение»** |
| Название проекта/проектной идеи |  |
| Краткое описание (не более 1000 знаков) |  |
| Социальная значимость, на решение какой проблемы направлен проект (не более 1500 знаков) |  |
| Цель |  |
| Задачи |  |
| Целевая аудитория (с указанием количества участников) |  |
| Ожидаемые результаты (количественные, качественные) |  |
| География реализации проекта |  |
| Освещение проекта (СМИ, социальные сети и др.) |  |
| Партнеры проекта |  |

|  |
| --- |
| **Общие вопросы** |
| Что Вы ожидаете от проекта? |  |
| Какие дополнительные навыки Вы хотели бы получить по итогу проекта? |  |
| Как Вы считаете, какой процент от вашей целевой аудитории знает о существовании вашей организации? |  |
| Как Вы считаете, чаще всего, из какого источника ваша целевая аудитория узнает о проводимых вами мероприятиях? |  |
| Какие еще существуют на территории вашего региона организации, осуществляющие проекты с такой же тематикой, как у вас? |  |
| Получали ли вы когда-либо федеральные (Фонд президентских грантов или других), региональные, местные гранты или субсидии? |  |

Вопросы по четырем основным тематическим направлениям
программы ЭтНик:ПроДивжение

|  |
| --- |
| 1. Освоение технологии «мозгового штурма» |
| 1. Знакомы ли вы с технологией «мозгового штурма»? |  |
| 2. Применяете ли вы в работе со своей командой технологию «мозгового штурма»? |  |
| 3. В каких случаях вы применяете в работе со своей командой технологию «мозгового штурма»? |  |
| 2. Разработка коммуникационной стратегии |
| 1. Знаете ли вы, что такое коммуникационная стратегия? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Из чего на ваш взгляд состоит коммуникационная стратегия? |  |
| 3. Есть ли у вашей организации контент-план? |  |
| 4. Какой канал коммуникации для вас является основным: (выберете из списка или напишите свой вариант): социальные сети (Вконтакте, facebook, instagram, YouTube), газеты, телевидение, радио, чаты в мессенджерах, открытые встречи с целевой аудиторией)? |  |
| 5. Какое ключевое сообщение вы несете своей целевой аудитории? |  |
| 3. **Освоение технологии создания WOW-мероприятий** (Event- **менеджмент)** |
| 1. Какое по количеству участников самое масштабное мероприятие вы проводили? |  |
| 2. Какое на ваш взгляд оптимальное количество должно быть в рабочей группе человек для проведения масштабного мероприятия? |  |
| 3. Какое мероприятие для вас является масштабным? |  |
| 4. **Освоение технологии формирования сообщества единомышленников этнокультурных СОНКО и инструменты работы с ним** |
| 1. Есть ли у вашей организации планы по формированию сообщества единомышленников в своем регионе либо у вас уже есть сформированное сообщество? |  |
| 2. Какое количество членов в вашем сообществе? (в случае, если оно сформировано) |  |
| 3. Какие инструменты по работе с ним вы применяете? |  |
| 4. Что дает нам работа с сообществом единомыленников? |  |

Подпись руководителя организации